



SYNERGY2024

Luca Pacioli
Accounting
Awards

Regolamento 2024

Este é um documento oficial Thomson Reuters.



Regulamento Luca Pacioli Accounting Awards 2024

1 EMPRESA PROMOTORA:

1.1 Empresa:

Thomson Reuters Brasil Conteúdo e Tecnologia Ltda., inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (CNPJ/MF) sob o nº 00.910.509/0013-05, na Avenida Centenário, nº 7.405, bairro Nossa Senhora da Salete, Criciúma, Estado de Santa Catarina, CEP: 88813-325.

2 ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Todo o território nacional.

3 PERÍODO DA CAMPANHA:

01/08/2024 a **30/09/2024** inscrições.

30/10/2024 anúncio dos ganhadores.

4 CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO:

4.1 Poderão participar da campanha clientes das soluções Domínio da Thomson Reuters de todo o território nacional que tenham contrato ativo junto à EMPRESA PROMOTORA, que estejam devidamente inscritos no SYNERGY 2024, sem pendências financeiras junto à EMPRESA PROMOTORA, que aceitem regulamento e realizarem a inscrição confirmando seu interesse na premiação.

4.2 Fica permitido também a participação de funcionários e colaboradores dos clientes supracitados que atendam aos pré-requisitos do item 4.1, desde que estejam vinculados ao cliente titular do contrato no momento da premiação.

4.3 Ao candidatar-se ou ao ser indicado, o cliente poderá ser reconhecido em todas as categorias, participando de forma independente em cada uma das categorias avaliadas, de acordo com seus critérios de avaliação e de acordo com todos os termos e regras deste regulamento.

4.4 Quando da verificação dos ganhadores, se constatado que o(a) contemplado(a) está em desacordo com qualquer regra do regulamento, a premiação correspondente será destinada a outro participante que esteja apto a recebê-lo de acordo com as regras e orientações deste documento.

4.5 Os participantes deverão submeter histórias de sucesso, de acordo com cada categoria, que foram construídas e obtidas pelo escritório contábil junto com a Thomson Reuters, por meio das Soluções Domínio.

4.6 Os participantes deverão realizar a inscrição e submeter seus cases por meio da página oficial Luca Pacioli 2024, de acordo com a categoria desejada, no site dominiosistemas.com.br e será o único local disponível para este fim.

4.7 O vencedor se dará por escolha da banca de jurados Thomson Reuters. A votação não será aberta ao público, cabendo totalmente à banca Thomson Reuters a escolha do vencedor da respectiva categoria.

5 DESCRIÇÃO DE PRÊMIOS E CATEGORIAS

A premiação divide-se em 6 categorias e 2 grupos, são elas: **TRANSFORMAÇÃO CONTÁBIL; CLIENTE REVELAÇÃO; PERFORMANCE E APRENDIZADO**, representantes do grupo 1.

Categorias: **CLIENTE PARCEIRO; VISÃO FINANCEIRA; LEGADO**, representantes do grupo 2.

5.1 Premiação GRUPO 1 para a Categoria Transformação Contábil.

O prêmio será entregue de forma exclusivamente presencial à empresa e/ou contador que obtiver melhor avaliação. Além do troféu que será entregue no dia **30/10/2024** durante o SYNERGY, o prêmio será uma visita à sede da Thomson Reuters em Criciúma/SC com despesas de transporte, alimentação e hospedagens inclusas para apenas 1 (uma) pessoa membro do escritório-vencedor, sendo representante do escritório e integrante de seu quadro de funcionários. A viagem contemplará uma visita guiada à sede e reuniões com diretores da companhia.

Ganhadores que residem na cidade sede (Criciúma/SC) da Thomson Reuters não terão hospedagem ou passagem aérea inclusas.

O escritório vencedor da categoria terá a livre escolha de quem (1 pessoa) poderá usufruir da visita custeada pela Thomson Reuters. Membros do escritório que optarem por acompanhar o vencedor (representante do escritório), estes arcam totalmente com seus custos.

A visita será realizada entre abril e setembro de 2025.

O prêmio não poderá ser entregue em dinheiro.

5.2 Premiação GRUPO 1 para a Categoria Cliente Revelação

O prêmio será entregue de forma exclusivamente presencial à empresa e/ou contador que obtiver melhor avaliação. Além do troféu que será entregue no dia

30/10/2024 durante o SYNERGY, o prêmio será uma visita à sede da Thomson Reuters em Criciúma/SC com despesas de transporte, alimentação e hospedagens inclusas para apenas 1 (uma) pessoa membro do escritório-vencedor, sendo representante do escritório e integrante de seu quadro de funcionários. A viagem contemplará uma visita guiada à sede e reuniões com diretores da companhia.

Ganhadores que residem na cidade sede (Criciúma/SC) da Thomson Reuters não terão hospedagem ou passagem aérea inclusas.

O escritório vencedor da categoria terá a livre escolha de quem (1 pessoa) poderá usufruir da visita custeada pela Thomson Reuters. Membros do escritório que optarem por acompanhar o vencedor (representante do escritório), estes arcam totalmente com seus custos.

A visita será realizada entre abril e setembro de 2025.

O prêmio não poderá ser entregue em dinheiro.

5.3 Premiação GRUPO 1 para a Categoria Performance e Aprendizado

O prêmio será entregue de forma exclusivamente presencial à empresa e/ou contador que obtiver melhor avaliação. Além do troféu que será entregue no dia **30/10/2024** durante o SYNERGY, o prêmio será uma visita à sede da Thomson Reuters em Criciúma/SC com despesas de transporte, alimentação e hospedagens inclusas para apenas 1 (uma) pessoa membro do escritório-vencedor, sendo representante do escritório e integrante de seu quadro de funcionários. A viagem contemplará uma visita guiada à sede e reuniões com diretores da companhia.

Ganhadores que residem na cidade sede (Criciúma/SC) da Thomson Reuters não terão hospedagem ou passagem aérea inclusas.

O escritório vencedor da categoria terá a livre escolha de quem (1 pessoa) poderá usufruir da visita custeada pela Thomson Reuters. Membros do escritório que optarem por acompanhar o vencedor (representante do escritório), estes arcam totalmente com seus custos.

A visita será realizada entre abril e setembro de 2025.

O prêmio não poderá ser entregue em dinheiro.

5.4 Premiação GRUPO 2 para a Categoria Cliente Parceiro

O prêmio será entregue de forma exclusivamente presencial à empresa e/ou contador que obtiver melhor avaliação. Além do troféu que será entregue no dia **30/10/2024** durante o SYNERGY, o prêmio será uma visita à sede da Thomson Reuters em Criciúma/SC com despesas de transporte, alimentação e hospedagens inclusas para apenas 1 (uma) pessoa membro do escritório-vencedor, sendo representante do escritório e integrante de seu quadro de

funcionários. A viagem contemplará uma visita guiada à sede e reuniões com diretores da companhia.

Ganhadores que residem na cidade sede (Criciúma/SC) da Thomson Reuters não terão hospedagem ou passagem aérea inclusas.

O escritório vencedor da categoria terá a livre escolha de quem (1 pessoa) poderá usufruir da visita custeada pela Thomson Reuters. Membros do escritório que optarem por acompanhar o vencedor (representante do escritório), estes arcam totalmente com seus custos.

A visita será realizada entre abril e setembro de 2025.

O prêmio não poderá ser entregue em dinheiro.

5.5 Premiação GRUPO 2 para a Categoria Visão Financeira

O prêmio será entregue de forma exclusivamente presencial à empresa e/ou contador que obtiver melhor avaliação. Além do troféu que será entregue no dia **30/10/2024** durante o SYNERGY, o prêmio será uma visita à sede da Thomson Reuters em Criciúma/SC com despesas de transporte, alimentação e hospedagens inclusas para apenas 1 (uma) pessoa membro do escritório-vencedor, sendo representante do escritório e integrante de seu quadro de funcionários. A viagem contemplará uma visita guiada à sede e reuniões com diretores da companhia.

Ganhadores que residem na cidade sede (Criciúma/SC) da Thomson Reuters não terão hospedagem ou passagem aérea inclusas.

O escritório vencedor da categoria terá a livre escolha de quem (1 pessoa) poderá usufruir da visita custeada pela Thomson Reuters. Membros do escritório que optarem por acompanhar o vencedor (representante do escritório), estes arcam totalmente com seus custos.

A visita será realizada entre abril e setembro de 2025.

O prêmio não poderá ser entregue em dinheiro.

5.6 Premiação GRUPO 2 para a Categoria Legado

O prêmio será entregue de forma exclusivamente presencial à empresa e/ou contador que obtiver melhor avaliação. Além do troféu que será entregue no dia **30/10/2024** durante o SYNERGY, o prêmio será uma visita à sede da Thomson Reuters em Criciúma/SC com despesas de transporte, alimentação e hospedagens inclusas para apenas 1 (uma) pessoa membro do escritório-vencedor, sendo representante do escritório e integrante de seu quadro de funcionários. A viagem contemplará uma visita guiada à sede e reuniões com diretores da companhia.

Ganhadores que residem na cidade sede (Criciúma/SC) da Thomson Reuters não terão hospedagem ou passagem aérea inclusas.

O escritório vencedor da categoria terá a livre escolha de quem (1 pessoa) poderá usufruir da visita custeada pela Thomson Reuters. Membros do escritório que optarem por acompanhar o vencedor (representante do escritório), estes arcam totalmente com seus custos.

A visita será realizada entre abril e setembro de 2025.

O prêmio não poderá ser entregue em dinheiro.

5.0.1 Categorias

5.0.2 Categoria Transformação Contábil

Categoria referente ao GRUPO 1, em que a escolha se dá por inscrição em site oficial e avaliação e escolha pela BANCA.

Premia-se o case de sucesso de como a implantação de módulos adicionais das Soluções Domínio melhorou processos/resultados na empresa contábil.

Elegível para homens e mulheres e todos os tamanhos de escritório, que tenham adquirido ou implantando ao menos um dos módulos adicionais.

Período: Implantações realizadas entre 2023-2024, com resultados já verificados no mesmo período.

5.0.3 Categoria Cliente Revelação

Categoria referente ao GRUPO 1, em que a escolha se dá por inscrição em site oficial e avaliação e escolha pela BANCA.

Premia-se o case de um novo cliente das soluções Domínio que mostre como a transição da solução contábil em seu escritório melhorou sua eficiência. O cliente não deverá divulgar o concorrente, necessariamente, mas oferecer indícios que evidenciem as melhorias.

Elegível para Novos clientes de 2023 a 2024, homens e mulheres e todos os tamanhos de escritório.

Período: 2023-2024

5.0.4 Categoria Performance e Aprendizado

Categoria referente ao GRUPO 1, em que a escolha se dá por inscrição em site oficial e avaliação e escolha pela BANCA.

Premia-se o escritório que demonstre como os conteúdos, certificados e treinamentos da marca, melhorou ou otimizou a qualificação e rendimento da sua equipe.

Elegível para homens e mulheres e todos os tamanhos de escritório.

Período: 2022-2024.

5.0.5 Categoria Cliente Parceiro

Categoria referente ao GRUPO 2, em que a escolha é totalmente interna feita pela BANCA.

Premia-se o cliente que mais contribuiu com sua visão operacional e estratégica quando à usabilidade e melhoria de nossos processos e/ou produtos desenvolvidos ao setor contábil.

A sua contribuição impactou diretamente no crescimento, melhoria e aperfeiçoamento de nossas operações.

Elegível para homens e mulheres e todos os tamanhos de escritório.

Entendimento compacto: cliente que mais contribuiu em melhorias nos nossos produtos.

Período: completo

5.0.6 Categoria Visão Financeira

Categoria referente ao GRUPO 2, em que a escolha é totalmente interna feita pela BANCA.

Premia-se o profissional que ampliou a visão da marca para o setor financeiro, contribuindo ativamente na construção de insights que guiaram estrategicamente a elaboração do Domínio Serviços Digitais.

Elegível para: homens e mulheres e todos os tamanhos de escritório.

Entendimento compacto: cliente que mais contribuiu com o Domínio Serviços Digitais.

5.0.7 Categoria Legado

Categoria referente ao GRUPO 2, em que a escolha é totalmente interna feita pela BANCA.

Premia-se o cliente, presente no Synergy, que carrega a maior longevidade, legado e relação com a marca desde o início de sua trajetória, demonstra uma relação sólida de sucesso com as Soluções Domínio da Thomson Reuters dentro de seus 25 anos de atuação. O Legado é resultado de uma história construída.

Elegível para homens e mulheres e todos os tamanhos de escritório.

Período: completo

6 FORMA DE INSCRIÇÃO:

O período de inscrição terá início no dia **01.08.2024** até às 23h59min do dia **30.09.2024** (horário de Brasília) para todas as 3 categorias do GRUPO 1.

A escolha, avaliação e vencedores do GRUPO 2 será de total responsabilidade da banca de jurados interna Thomson Reuters, não aberta para inscrições do público.

As inscrições serão aceitas única e exclusivamente por meio de preenchimento de formulário digital. O link para inscrição estará disponível a partir de **01.08.2024** e será divulgado por meio de nossas mídias digitais e unidades de negócios. Os clientes que completarem a sua inscrição estarão automaticamente aceitando os termos desta campanha.

Ao realizar a inscrição em qualquer uma das 3 (três) categorias acima citadas do GRUPO 1, serão requisitados conteúdos que justifiquem o mérito da candidatura, podendo estes serem em formato de vídeo (.MP4, .WMA, .MOV etc), apresentação em slides ou conteúdo em PDF ou TXT, juntamente com uma declaração do(a) contador(a) responsável pelo contrato sobre o porquê considera que o seu escritório tem uma atuação merecedora do prêmio.

As Unidades de Negócios autorizadas das Soluções Domínio da Thomson Reuters poderão contactar e incentivar clientes da sua região que tenham potencial para competir na campanha, encorajando-os a realizarem a inscrição na categoria que tenham se destacado.

7 FORMA DE APURAÇÃO:

A apuração dos critérios do prêmio terá início em **02.10.2024** e término em **18.10.2024**. Na primeira etapa de apuração, os cases serão analisados e validados pela Unidade de Negócios autorizada das soluções Domínio da Thomson Reuters que atende ao cliente inscrito, sendo observado o mérito de acordo com os critérios de avaliação deste. Cada unidade de negócios poderá selecionar somente 1 (um) cliente em cada uma das categorias citadas.

Na segunda etapa de apuração, os cases selecionados serão analisados e validados por um Comitê de Avaliação (também chamados de BANCA de JURADOS ou BANCA) de **7** profissionais, que será formada por diretores e gerentes sênior das soluções Domínio da Thomson Reuters e de áreas de conhecimento e departamentos distintas dentro da Thomson Reuters, garantindo assim uma visão diversificada e ampla sobre as características e peculiaridades de cada história.

Os jurados não serão divulgados ao público, seja no início ou final da premiação, priorizando assim a segurança e lisura no processo de escolha.

8 CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

Quando da verificação dos ganhadores, se constatado que o(a) contemplado(a) está em desacordo com qualquer regra do regulamento, a

premiação correspondente será destinada a outro participante que esteja apto a recebê-lo de acordo com as regras e orientações deste documento.

8.1 Estarão aptos a receber o Prêmio os inscritos que estiverem com seu contrato ativo, seus serviços quitados e regulares mediante seus prazos de vencimentos, não possuindo nenhuma pendência financeira em aberto com a organizadora, nas datas de avaliação da primeira e segunda fase e no período de divulgação dos resultados.

8.2 Àqueles inscritos com informações não verídicas ou dados inconsistentes serão invalidados da participação da campanha. É importante a conferência de todas as informações no momento da inscrição, não podendo retornar ao campo de cadastro e se inscrever após o dia de encerramento.

9 FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:

Durante o SYNERGY em 2024 e/ou principais canais de comunicação da EMPRESA PROMOTORA.

10 ENTREGA DOS PRÊMIOS:

A comissão da EMPRESA PROMOTORA entrará em contato com os ganhadores para recolhimento das informações necessárias para a emissão de passagens e demais agendamentos, salvo em casos de restrições impostas por entidades governamentais.

11 DISPOSIÇÕES GERAIS:

A Thomson Reuters tem como propósito se colocar ao lado do contador em todos os momentos. Essa campanha tem como objetivo reconhecer o sucesso, história e as inovações que clientes têm implementado usando as soluções Domínio e reforçando ainda mais a parceria.

O regulamento da campanha “Luca Pacioli Accounting Awards” está disponível para consulta na página oficial de inscrição do prêmio.

Fica resguardada à Thomson Reuters o direito de divulgação dos ganhadores em seus canais digitais como site, Facebook®, Instagram®, WhatsApp®, LinkedIn® demais mídias sociais, bem como divulgação pela imprensa e apresentação dos ganhadores em feiras e exposições.

A Thomson Reuters fará a cobertura do evento SYNERGY com seus profissionais internos e externos. Os vencedores concordam em conceder entrevistas se forem solicitados para os profissionais atuantes no evento.

A Thomson Reuters disponibilizará um jornalista e membro da Thomson Reuters que fará a cobertura do evento exclusivamente para a REVISTA DOMÍNIO, que será lançada posteriormente ao evento. Os vencedores concordam em serem entrevistados pelo profissional e terem suas matérias presentes na edição da REVISTA.

A Thomson Reuters reserva-se o direito de não divulgar nenhum tipo de informação privilegiada de seus parceiros e tampouco informações estratégicas da organização.

Dúvidas, divergências ou situações não previstas neste Regulamento poderão ser sanadas através do e-mail **ouvidoria.dominio@thomsonreuters.com**. Casos não enviados por e-mail serão decididos de forma soberana e irrecorrível ou pela Comissão de Avaliação.

A participação implicará a aceitação total e irrestrita de todos os termos deste Regulamento.

O Participante deverá observar os critérios, condições, formas e prazos de participação, sendo sumariamente excluídos da premiação aqueles que cometerem qualquer tipo de fraude comprovada, ficando, ainda, sujeitos à responsabilização penal e civil, na forma da lei.

Fica, desde já, eleito o Foro da cidade de Criciúma, SC, para solução de quaisquer questões referentes ao Regulamento aqui apresentado.

12 TERMO DE RESPONSABILIDADE:

Poderá participar da promoção qualquer cliente que preencha os requisitos estipulados no regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

Os prêmios serão entregues em até **31 de dezembro de 2025**, sem qualquer ônus aos contemplados;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até 3 (três) anos após a apuração da promoção comercial.

